

Eckwert: Engagierte Öffentlichkeitsarbeit

Leitsatz: Wir präsentieren unsere vielfältigen Stärken in der Öffentlichkeit.

	Leitziele	Qualitätsstandards	S/N/I	Umsetzung/ Maßnahmen/Projekte	Wer?	Wann?	Evaluation/ Reflexion
1	Wir kennen die Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit an der MCG.	Alle am Schulleben Beteiligten lernen die Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit an der MCG kennen, um Informationen über das Schulleben zu erhalten.	S	Newsletter (verschiedene Zielgruppen)	Resy, Spie	Wöchentlich, bei Bedarf	laufend
			N	Homepage	Spie, Kost, Schi	laufend	
			N	Intranet: Plattform für Öffentlichkeitsarbeit	Kost	12/20	
2	Wir gestalten (analoge) Öffentlichkeitsarbeit und sind damit in der Öffentlichkeit wahrnehmbar, um ein positives Image zu erzeugen.	Alle KuK kündigen schulische Veranstaltungen für Externe über geeignete (Print-)medien an.	S	Gezielte Werbung (Poster/Handzettel), Zeitungsartikel, soziale Medien	KuK, Spie, Schi	Spätestens 2 Wochen vor Veranstaltung	im Anschluss
		Alle KuK berichten positiv über schulische Veranstaltungen über geeignete (Print-)medien.	S	Artikel im Wochenblatt Herne, soziale Medien	KuK, Spie	Spätestens 1 Woche nach Veranstaltung	
		Alle KuK nutzen für Veranstaltungen mit Publikum unsere Werbemöglichkeiten.	N	Aufsteller, Folder, Roll-Ups	KuK, Spie, Schi	bei Bedarf	laufend
		Alle an Schule Beteiligten präsentieren schulische Projekte regelmäßig	S	Regelmäßige Pressemitteilungen	KuK, Spie		

		positiv in der lokalen und regionalen Presse.					
		Alle KuK leiten Ergebnisse von besonderen Unterrichtsprojekten an die für Öffentlichkeitsarbeit Zuständigen weiter, um positiv darüber zu berichten.	S	Kurze Artikel für Facebook, Instagram	KuK, Spie	Bis 2 Wochen nach Durchführung	laufend
3	Wir etablieren eine MCG-Community (corporate identity).	Alle an Schule beteiligten kennen und nutzen aktiv die schulischen digitalen Medien für Beiträge. Sie wenden die dafür geltenden Datenschutzbestimmungen konsequent an und verwenden die Einverständniserklärungen.	S	Nutzung der schulischen sozialen Medien (Facebook, Instagram) – ca. 3 Posts wöchentlich	Spie, KuK	laufend	laufend
			N	Erstellung von Imagefilmen	Spie, Schi, KuK	bis Ende 2020	im Anschluss
			N	Ausbau des schulinternen digitalen Kommunikationskanals „Logineo Messenger“	Kost	ab SJ 20/21	laufend
			S	Wettbewerbe, Mitmach-Aktionen (Instagram)	SuS II, Spie, KuK	ab 2020, bei Bedarf	im Anschluss
			N	Campus-Quiz (Logineo)	Digiteam (Janu, Jumi)	wöchentlich, ab Ende 2020	laufend
			S	Offene Kommunikation/ Erreichbarkeit per Facebook und Instagram bei Anfragen	Spie	seit 2020	
			S	Schülerblog (digitale	Spie	2015-2020	

				Schülerzeitung), AG	NN	ab 2020	
4	Unsere Zielgruppe kennt unser Corporate Design und assoziiert damit eine gute Schule.	Wir präsentieren unsere Schule und unser Angebot ab sofort mit einen einheitlichen Signet, das wir konsequent anwenden.	N	Schulschilder	SL, Spie, Schi	?	
			S	SL Newsletter	SL, Spie	ab sofort	laufend
			S	Verwendung des Briefkopfs	SL, KuK		
			N	Imagefilme	Spie, Schi, Resy, ABL, Prar, Schu	Ende 2020	im Anschluss
			S	Logbuch	Spie, Schi, Janu	neu jeweils im Mai	Ende des SJ
			S	Namensschilder Lehrkräfte	Spie, Schi	bei Bedarf	bei Bedarf
			S	Poster, Aufsteller, Roll-Ups	Spie, Schi		
			S	Broschüren (Profilklassen, Oberstufe)	Spie, Schi, SL, betroffene FKs		
			N	Nutzeroberfläche Logineo Messenger	Kost, Schi	ab sofort	laufend
			S	Youtube Kanal	Spiel	regelmäßig	
			S	Werbeträger (zB Talentschule)	Schi, Spie	bei Bedarf	bei Bedarf
			S	Offizielle Schriftstücke	SL	ab sofort	laufend
5	Wir leben die Vielfältigkeit der an unserer Schule vertretenen Kulturen auch in der Öffentlichkeit.	Das Team Öffentlichkeitsarbeit (HP, soz. Medien) erinnert an die hohen Feiertage der	N	Meldung in den sozialen Medien, HP	SL; Spie, Schi	regelmäßig	laufend

		Weltreligionen.					
		Der Schulcaterer achtet bei der Auswahl der Speisen darauf, die kulturelle Vielfalt der SuS widerzuspiegeln unter Berücksichtigung religiöser Gebote.	N/I	Mittagessen	Mensateam	laufend	laufend, extern
		Wir veranstalten jährlich einen Fremdsprachentag, an dem sich KuK mit Beiträgen beteiligen.	S/I	Fremdsprachentag/ Tag der Interkulturalität (bisher Fremdsprachenparcours)	Tame, Tuka, KuK	lt. Terminplan	im Anschluss
6	Wir transportieren eine positive, weltoffene Schulkultur nach außen und werden in der Öffentlichkeit als Schule mit einer vielfältigen Fest- und Veranstaltungskultur wahrgenommen.	Alle KuK, sowie beteiligte SuS wirken aktiv an Planung und Durchführung von schulischen Veralstaltungen mit.	S	Stand auf dem Weihnachtsmarkt (BO Gerthe)	Profil Cat, GaLa, HaHo, Mu	ext. Termin	im Anschluss
			S	Schule trifft sich	Orga: DL, OL Inhalt: KuK	lt. Terminplan	
			S/N	Tag der offenen Tür	Orga: DL, OL, ABL 5-7 Inhalt: Team 5, KuK		
			S	Nikolauscup	FK Sport		
			S	Willkommensfeier neue 5er	ABL 5-7, KL neue 5		
			S	Konzerte	FK Musik		
			S	Entlassfeiern	ABL, KL		
			S	Grundschulkonzerte	FK Mu		
			I	Tag der Interkulturalität	Tame, Tuka		